

95

El civismo de María Zambrano

Con su esperanza en "vivir de otra manera", en la ética de la democracia, revivimos la voz de María Zambrano el año de su centenario. En un día como hoy, un catorce de abril

PÁGINA 2

cultura s

Escrituras:

Las cartas de Pla

La correspondencia entre Josep Pla y el editor Cruzet confirma, o revisa, el compromiso del escritor con su cultura

PÁGINA 6

Documental:

Mercè Taberner

La fotógrafa retrató las entrañas de las viejas rotativas de "La Vanguardia", como arqueología de una labor futurista

PÁGINA 16

Expuesto:

Berlín cero cuatro

La Bienal de Arte ha recibido críticas tremendas por el arte ¿degenerado? que presenta. Analizamos tal irritación

PÁGINA 20

Reciclaje:

El ADN del cine

Un proyecto científico busca descifrar el lenguaje interno de cada filme. Lo comprimen, a la espera de una imagen primera

PÁGINA 30

LA VANGUARDIA

MIÉRCOLES, 14 DE ABRIL DE 2004

Acciones El festival "The Influencers" trajo a todo un "maestro" en desenmascarar la falta de rigor de los mass media con las noticias que difunden

Joey Skaggs, Master Prankster

El festival The Influencers se celebró en el CCCB de Barcelona entre el 1 y el 3 de abril www.cccb.org www.d-i-n-a.net www.joeyskaggs.com

MIKE IBÁÑEZ

"Me gusta la sociedad de consumo porque consumirá a todos los consumidores". Con una de sus visionarias butás, Avida Dollars dejaba sentado el sentido último del tipo de sociedad en que nos movemos: acabar consumidos a base de consumir sin sentido alguno.

A principios de abril se ha celebrado en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) un encuentro de artistas y colectivos que diríamos precognizan un consumo estratégico de cultura, información, intercambio de inputs, etc., para intentar seguir poniendo en evidencia la Sociedad de Consumo. "The Influencers" es el nombre dado al encuentro, organizado por el colectivo DINA (www.d-i-n-a.net) y presentado como "festival de culture jamming, tecnologías modificadas y entretenimiento radical". Digámoslo más sencillo: el leit motiv sería cuestionar o contestar de varias formas nuestro papel en el sostenimiento -voluntario o involuntario- de la Sociedad de Consumo. El festival invitaba a cuestionar tal papel a través de las armas que justamente tal Sociedad utiliza para desactivarnos cada vez más: las tecnologías, los medios de distracción de masas...

El encuentro reunió colectivos como GuerrigliaMarketing, que investigan

Skaggs encuentra su función social al fomentar el sentido crítico y el escepticismo respecto a la información con la que a veces nos atiborran

formas de cortocircuitar las estrategias del marketing al uso y dar el máximo de presencia en la esfera pública a proyectos no convencionales. Hubo música -o no-música- como la del Evolution Control Committee, proyecto de plagiarismo y reutilización en marcha desde finales de los años ochenta. También nos bendijo con su presencia el reverendo Billy y su Church for Stop Shopping, parodia patética de los predicadores americanos (aleluya), haciendo incluso "acción directa" el tal Billy en algunas tiendas de multinacionales de la cafetería (aleluya), aunque al final paradójicamente parece que haga propaganda de ellas y lo suyo tiene más bien poca función social (amén). Todo lo contrario de lo que ocurre con las acciones que desarrolla el gran Joey Skaggs (Nueva York, 1945), un verdadero Master en la cosa de cortocircuitar los mass media, poniéndolos así en evidencia.

Situaciones construidas

Joey lleva desde los años sesenta escenificando "situaciones construidas". Sería como lo de los programas de cámara oculta de la tele, pero en lugar de lo que hacen en tales programas -sumir a un pobre diablo en una situación grotesca o humillante-, Skaggs toma como target a los propios media: agencias de prensa, periódicos, canales de TV, y les cuela espantosas noticias totalmente falsas. Y los media (NBC, ABC, CNN, la agen-

cia UPI...), ávidos de noticias espectaculares (un burdel para perros, un profesor que inventa un curalotodo a base de hormonas de cucaracha, un tipo que va de Hawaii a California en una tabla de windsurf...), han ido "picando" sin verificar apenas la veracidad de la presunta noticia y dando así patente de existencia a los "pranks", los desopilantes bromazos de Skaggs, verdaderas obras maestras de sátira social.

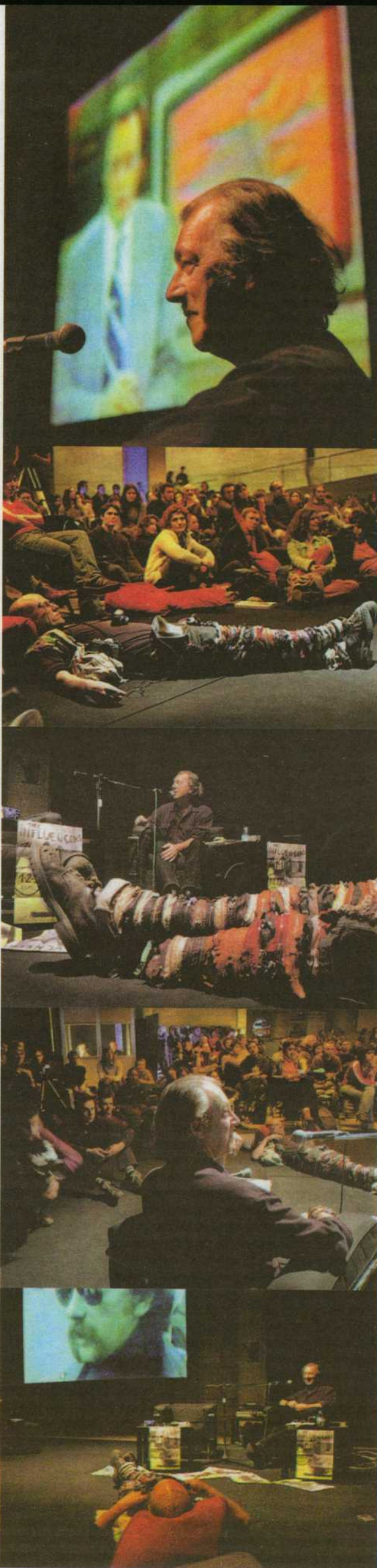
En Barcelona Joey nos brindó un video-recorrido comentado por su obra. En la web www.joeyskaggs.com hallaréis información de todas sus acciones desde el 66.

A nivel artístico sus "pranks" acaban siendo estudiadas realizaciones, "películas" sin película, con storyboard, actores, etc. y a las que cabe encontrar una práctica función social al fomentar el sentido crítico y el escepticismo del personal respecto a la información que consumimos y con la que a veces nos atiborran, o sea la credibilidad de los media y su cuestionable control de calidad (CNN y el caso Arnett, Spiegel TV y RTL Stern comprándole sus paparruchas al mentiroso Michael Born, TF1 y France 3, emitiendo entrenamientos policiales como casos verídicos, "New York Times"-Jason Blair, etc.).

Dos reflexiones Skaggs básicas: cuan-

do Joey desvela el montaje y los media descubren que les han colado un gol, que son el regador regado, o no les da la gana de reconocerlo, o no rectifican la información o, hipócritas, no permiten a Joey explicar por qué ha hecho lo que ha hecho, finalidad última de todo el montaje. Y otra: "si piensas lo que, con medios limitados e imaginación limitada, soy capaz de hacer a nivel internacional, imagina lo que gente con intenciones más siniestras, con mucho más dinero, cerebro, tiempo y otras motivaciones, están haciendo, han hecho y continuarán haciendo". El 11 de septiembre de 2001, ante la tele, me vino a la cabeza tal reflexión.

Tuvimos ocasión de llevar a Joey a la Barceloneta y hacer allí uno de nuestros legendarios vermouths psicotrónicos. Así pudimos confirmar que, además de ser un artista más comprometido que mucho "artista comprometido", Joey es muy buena gente, vital, con un gran sentido del humor y un "story-teller", un narrador de historias inigualable. Y además, generoso con vuestro humilde narrador: 1) me "scoopió", me dio un scop: está preparando un superprank para llevarlo a cabo este próximo verano. Y 2) para engrasar la maquinaria y asegurarse un buen artículo, recibí, lo confieso, una payola: Joey me dio un señor billete de 1.000.000 de dólares, lo juro. Aunque, dándomelo quien me lo dio, a ver si va a ser falso... |



En las imágenes, diversos momentos de la presentación de Joey Skaggs el pasado 1 de abril en el CCCB

FOTOS XAVIER CERVERA