



Han bringer dig lige lukt ...

... i dine sex-drømmes himmerige

Denne mand er direktør for New York-firmaet »Sexonix«. Hans nyeste opfindelse har fået stor mediedækning: Verdens første computerstyrede virtual reality sex-maskine. Han hedder Joey Skaggs og er fuld af løgn. Verdenspressen hopper igen og igen på hans fupnumre. **Side 4-5**

SUSANNE KRICHOLM

Essens

Det er snart mange årtier siden, at avisens referat af generalforsamlingen i hønsevlerforeningen startede med at fortælle, hvem der blev valgt til dirigent, og sluttede med at lade selvsamme dirigent takke forsamlingen for god ro og orden. Den journalist, der på redaktionen i dag afleverer et kronologisk referat, vil med rette blive beskyldt for åndelig dovenskab. Og hans produkt vil blive forsynet med prædikatet »ujournalistisk«.

Forlængst er det blevet en integreret del af en journalists arbejde at forkorte, sammentrække, forklare, tilføje, udelade, vinkle og fordøje for i sidste ende at have held til at formidle en essens, et koncentrat af virkeligheden. Den slags er anerkendt – hvis det er tekst og ikke fotos, det handler om.

Hvorfor egentlig denne skelnen mellem tekst og foto? Sådan spørger billedhistorikeren Axel Bolvig andetsteds i dette blad. Hvorfor ikke benytte sig af, at teknikken nu tillader på mest tilforladelige vis, at man, også når det gælder fotos, sammentrækker, tilføjer eller udelader? For at få essensen frem, i sandhedens tjeneste og loyalt over for virkeligheden?

Svaret giver Bolvig selv: Pressefotografiet opfattes som dokumentarisk registrerende på en helt anden måde, end tekst gør det.

Så hvis en redaktionssekretær eksempelvis på Ekstra Bladet er utilfreds med et fotos journalistiske indhold, er det en ny fotograf, hun skal have fat i, næste gang det brænder på – og ikke den ny teknik.

Skønt billedhistorikerens provokerende konklusioner om sandhedssøgende foto-manipulationer selvfølgelig bør afvises, kan hans argumentation godt bruges. Om ikke andet så til at skærpe opmærksomheden om den dokumentariske værdi af andre journalistiske virkemidler.

Tænk for eksempel på mediernes ublu brug af arkivfotos. Hvis fotos af begivenheder sættes ind i andre sammenhænge end de oprindelige, er de fleste flinke til at skrive »(arkivfoto)« under. Men når kendte ansigter fiskes op af arkivkuverterne, er der stadig frit slag til hvad som helst.

Spørg bare dronningen eller Arne Melchior.

Eller se billederne af Tøger Seidenfaden og Hans Otto på side 6-7 i dette blad. *mith*

6 **Fredet.** Træt efter 18 dages usynlig konflikt på TV Syd bøjede TV 2-direktøren sig og fredede Metals bastion.

7 **§-kamp om PF-prislisterne.** Arbejdsgivere påstår, at freelance-PF'ere danner ulovligt monopol, når de har en minimumsprisliste.

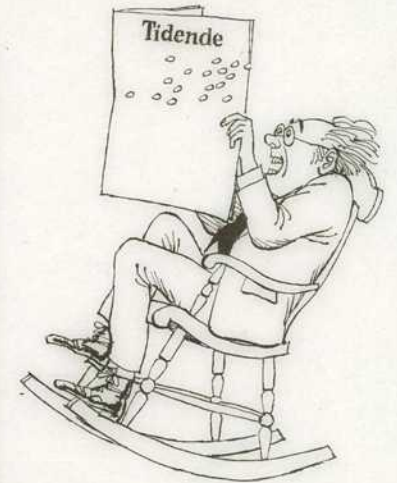
TV taktik

10 **Krisehjælp** til folk, der skal i TV-interview. 23.000 kr. for nødudrykning og 2 timers træning lige før ofret skal på skærmen.

12 **Snydefotos kan være mere sande.** Det bør være fotograferne selv, der manipulerer sig frem til sande motiver, mener billed-historiker.

16 **Om natten skriver han i hånden.** Så vækker Mustafa ikke hele familien i kabytten på »Flotel Europa«, når han skriver sin avis for flytninge i Danmark.

18 **Statligt sex-salg.** Folk bestilte børneporno, der lå som bevismateriale i en retssag. Nu er det bizarre hul i stor svensk åbenhed lukket.



19 **Nis Petersen.** »drukmås, døgenigt, løgnhals – revolver-journalist«, fnøs de gamle i faget om myten, da Gert Smistrup var journalist-elev.

20 **Råt mix** af nyheder, sensationer, satire og sladder har skabt »Rumæniens frække oplags-vidunder«.

27 **Kommunikationsfolkene** er forbundets tavse

mindretal i journalistikkens vækstområde. Men nu skal de være synlige, lover DJ-formanden i sin faglige kommentar.



28 **Selvicensurens sejr** over samvittigheden. Unionsmodstander skriver: Hun fortryder, at hun ikke lagde navn til en annonce i egen avis om at stemme nej.

JOURNALISTEN. Redaktion: Michael Thorberg (ansvh.), Jesper Dein og Kjeld Larsen. Udgiver: Dansk Journalistforbund. Adresse: Journalisternes Hus, Gl. Strand 46, 1202 København K. Telefon: 33 14 23 88. Telefax: 33 32 03 08. (Selve forbundets telefax-nr. er 33 14 23 01). Annoncer: Stillingsannoncer: Tina Hauge Møller på JOURNALISTEN. Tekstsideannoncer: TWM, Sankt Peders Stræde 34 A, 2.,

1453 København K. Telefon 33 15 24 44, telefax 33 15 70 99. Pressekontakten og freelance-siderne: Vibeke Lentz, Sct. Ibs Allé 50, 2630 Tåstrup, telefon 42 52 42 62, telefax 43 71 29 62. Layout: Jørgen Køefoed og Gitte Rex. Produktion og tryk: DataGraf Auning AS. Abonnement: Kr. 525,- pr. år. Løssalg: Kr. 25,- pr. nummer på Giro 6 00 31 17 mrk. Journalisten.

